



## *Dossier de presse*

Auteur	Florent Hirel Responsable de 31000Emploi.com
Version	1
Date de création	Janvier 2009
Destinataire(s)	Presse et Média

1. Le Communiqué de Presse .....	1
2. Le Fondateur.....	5
3. Services .....	6
a. Un accompagnement personnalisé et une culture du résultat .....	6
b. Les offres d'emploi « texte » gratuites .....	6
c. Les offres d'emploi vidéo.....	6
d. La candidathèque .....	6
e. Les services aux professionnels du recrutement et aux organismes de formation .....	6
e. Les conseils, les podcasts, les reportages et interviews .....	6
4. Quelques chiffres .....	7
5. Vecteur de Communication : Internet .....	8
1. « Médiateur avant tout » .....	9
1. Partenariat .....	11
2. Association .....	12
3 Actions médias .....	13

## « 31000Emploi.com se positionne comme Avant-garde sur le E-recrutement »

« 31000Emploi.com répond aux besoins en recrutement de façon innovante, exclusive et locale, depuis un site Internet spécialisé dans la mise en relation entre l'offre et la demande d'emploi à l'échelle de Toulouse et son agglomération »

### Un style direct et pragmatique

31000Emploi.com existe depuis 2006 et a choisi de faire évoluer ses services et sa façon de communiquer, afin d'être plus accessible pour les chercheurs d'emploi et les entreprises qui recrutent. Sa nouvelle version ouvre aussi ses services aux professionnels du recrutement et aux organismes de formation. Sa combinaison gagnante est l'association d'une très bonne visibilité en ligne et l'action terrain au service de ses interlocuteurs dans le périmètre du Grand Toulouse. Rompu aux pratiques du Web, cette société applique le succès des réseaux sociaux en permettant à tous ses visiteurs de participer, critiquer et poser des questions. Ce choix semble être le bon puisque depuis la mise en ligne de la nouvelle version en janvier 2009, le site ne reçoit jamais moins de 2000 visiteurs par jour.

### Créer un sentiment de proximité et d'humanité entre 2 mondes inconnus

Désormais, les offres d'emploi dites « classiques » sont déposées en moins de 2 minutes, sans inscription et ce service est 100% gratuit pour les entreprises. 31000emploi.com propose également aux recruteurs, pour se démarquer, de diffuser des offres d'emploi vidéo, mais pas n'importe comment : Fini la communication à « Papa » montrant un employeur à son avantage dans un scénario totalement idéaliste. L'objectif ici est de créer un sentiment de proximité et d'humanité. Une étude de marché réalisée en 2008 prouve que les candidats sont très attirés par cette forme de communication et jugent ce service utile à condition que l'entreprise affiche plus d'information sur sa structure, que les besoins en recrutement soient vrais, qu'elle mette en avant son activité et rende l'offre d'emploi plus sérieuse.

Ce mode de diffusion va éclater en 2010 et 31000emploi.com veut être dans les premiers, sinon le premier, à réussir ce pari pour l'emploi, tout en cultivant sa singularité : Un style franc, direct et un service de proximité. Afin de familiariser également les candidats à ce mode de diffusion, tous les mois aura lieu un tirage au sort parmi ceux qui ont déposé leur CV sur le site (30 à 50 par jour) et permettra à une personne de se présenter lors d'une interview vidéo (Podcast). C'est aussi un moyen de faire prendre conscience à ceux qui ont misé sur le CV vidéo que cette pratique n'est pas à la portée de tous et n'a pas d'avenir commercial.

### Des reportages, des conseils et des outils en phase avec la réalité

31000emploi.com fait le constat, assez amer, de ce qui se traite sur la toile à propos de l'emploi : Les pratiques se ressemblent et l'information se standardise, alors que les besoins se précisent : Les internautes qui cherchent du travail veulent des conseils ciblés, des exemples concrets et de vraies réponses à leurs questions. C'est sur ce créneau que 31000emploi.com s'est engouffré, comme aucun autre site emploi en France ne l'a encore osé. En période de crise, aller droit au but est peut-être une solution ...

## 1. Un concept basé sur la réalité du marché et ses représentations

Il ne faut pas oublier que le but est de trouver un poste... Il est important de le rappeler sans cesse car le chercheur d'emploi doit optimiser ses chances d'être recruté : une candidature doit faire preuve d'une démarche active, volontaire et ciblée pour avoir le maximum de chances d'être retenue.

Tout demandeur d'emploi peut s'inscrire gratuitement sur le site et remplir un dossier de candidature dans lequel il précise son offre de service et joint son CV, le tout en moins de deux minutes.

Chaque semaine, 31000emploi.com met à jour ses statistiques sur la base des CV collectés et ces données sont directement accessibles aux recruteurs.

Ainsi, une entreprise qui recrute, mais qui ne souhaite pas diffuser d'annonce d'offre d'emploi, sait qu'elle peut comparer son besoin avec l'offre de service de candidats toujours sur le marché ou en veille active au moment de la recherche.

Là encore, 31000emploi.com ne se contente pas du « tout automatique » : Les entreprises ou les professionnels du recrutement qui souhaitent obtenir des CV doivent être clairs dans l'énoncé du profil de candidat qu'ils cherchent. Si leur besoin correspond au projet professionnel d'une ou plusieurs personnes, la société transmet le ou les CV. Si le moindre doute subsiste quant à la cohésion du rapprochement entre 2 acteurs, la société contacte le candidat concerné, lui fait part de l'intérêt de l'employeur potentiel et demande l'autorisation de transmettre son CV.

Ainsi, 31000emploi.com devient l'ambassadeur de ses candidats et devient un atout dans leur prospection d'opportunité d'embauche.



## 2. Le Fondateur

En 2005, Florent Hirel, formateur en insertion professionnelle, anime des ateliers de chercheurs d'emploi et les forme aux techniques de recherche d'emploi. Au cours de ses travaux, et pour montrer la voie au public qu'il accompagne, il a pour l'habitude de prospecter les besoins en recrutement auprès des entreprises Toulousaines. Le dialogue aidant, il relève fréquemment le même type de doléances de la part des entreprises qui recrutent : elles ne sont pas satisfaites des moyens classiques offerts pour recruter par les professionnels traditionnels du recrutement.

De façon informelle, il démarre sans trop le savoir une étude de marché, rencontre une centaine de personnes pendant 1 an, ce qui lui a permis de bien identifier le marché de l'emploi, son environnement, ses acteurs, ses prescripteurs et influents et au final, il a pu soumettre à critique son projet, suite à l'identification d'un besoin ultra précis. Conscient de la pertinence de son initiative, Il a effectué une formation à la création d'entreprise afin de vérifier la faisabilité et vérifier la viabilité de son projet.

Après 15 années d'expérience professionnelle en tant que salarié, cela a aussi été le moment de modifier son style de vie, prendre des responsabilités et s'engager.

Etant porté vers l'action et attiré par le relationnel, il décide alors de donner naissance à ce service sur Toulouse et son agglomération en créant 31000emploi.com. Dès le démarrage, il a reçu un prix à la création d'entreprise pour cette initiative.

Sa connaissance des nouvelles technologies et les nouveaux usages du web lui donnent également une approche « e-marketing ». Cette qualité lui permet d'apporter un plus par rapport à ses confrères et familiariser ses clients avec le e-recrutement, le sourcing et l'approche directe via Internet.

### 3. Services

#### a. Un accompagnement personnalisé et une culture du résultat

31000emploi.com accompagne la mise à disposition de son portail en ligne par une prestation personnalisée d'accompagnement au diagnostic et au recrutement.

Celle-ci consiste à participer au diagnostic des besoins en recrutement pour des TPE/PME en pleine expansion. Souvent, ces sociétés ont déjà essayé d'embaucher par des moyens classiques de recrutement sans en être satisfaites et/ou n'ont pas le budget pour certaines prestations payantes. Une fois bien imprégné dans l'environnement professionnel de son client, 31000emploi.com qualifie une fiche du poste à pourvoir ainsi que le profil réaliste du candidat idéal.

Une fois ces éléments en main, 31000emploi.com grâce à un réseau étendu et une capacité d'approche directe, s'engage à mettre en relation son client uniquement avec des profils correspondants aux prés requis établis en préalable et faisant l'objet d'un cahier des charges très précis. Parce que aider à recruter est un acte majeur, cette prestation est liée à des notions de résultats.

#### b. Les offres d'emploi « texte » gratuites

Les entreprises déposent gratuitement leur annonce de recrutement depuis un formulaire complété en moins de 2 minutes et reçoivent directement les candidatures. Ce service permet aux employeurs de tester la popularité du site et tenter ainsi de trouver des candidats aux postes à pourvoir.

#### c. Les offres d'emploi vidéo

31000emploi.com propose aux recruteurs, pour se démarquer, de diffuser des offres d'emploi vidéo, afin de créer un sentiment de proximité et d'humanité. Une étude de marché réalisée en 2008 prouve que les candidats sont très attirés par cette forme de communication et jugent ce service utile à condition que l'entreprise affiche plus d'information sur sa structure, que les besoins en recrutement soient vrais, qu'elle mette en avant son activité et rende l'offre d'emploi plus sérieuse.

#### d. La candidathèque

Tous les employeurs ont accès à des statistiques hebdomadaires sur les candidats ayant déposé leur CV sur le site et, depuis un formulaire, expose le profil qu'ils recherchent. 31000emploi.com devient alors un intermédiaire avisé et propose des mises en relation directe.

#### e. Les services aux professionnels du recrutement et aux organismes de formation

Sourcing, abonnement illimité, annonces de sessions de formation futures, publiereportages, sont autant de services qui répondent à une demande directe de la part de ces acteurs : 31000emploi.com les a entendus et comble un manque au niveau de l'offre de service en ligne dans une approche de proximité.

#### e. Les conseils, les podcasts, les reportages et interviews

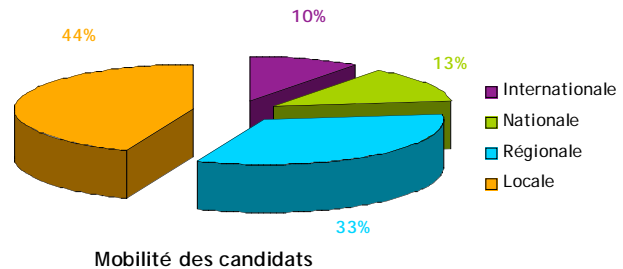
31000emploi.com publie des articles sur l'emploi, partage sa veille sur le net, effectue des reportages vidéos, donne des trucs et astuces, fait participer son réseau et fidélise son public, qui a la possibilité de s'abonner, commenter et même proposer des sujets sur l'emploi.

#### 4. Quelques chiffres

Le manque de mobilité des chercheurs d'emploi prouve qu'un service de proximité est nécessaire :

Nous constatons que la recherche d'un poste s'effectue majoritairement de façon locale et régionale avec un taux s'élevant à 77%.

Cette mobilité réduite des chercheurs d'emploi confirme l'utilité d'un service de proximité de mise en relation.



#### L'évolution du nombre d'inscriptions et de visiteurs chez 31000Emploi.com

Depuis sa création en 2006, le nombre d'inscription des entreprises et des chercheurs d'emploi à 31000Emploi.com a triplé sachant que 70% des candidats inscrits habitent sur le territoire du Grand Toulouse.

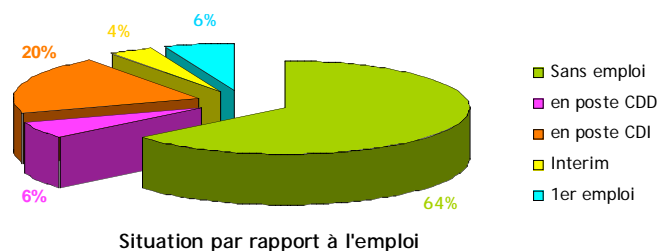
Le portail web a reçu 144 763 visiteurs uniques en 2008 et il est référencé en première page des principaux moteurs de recherche sur les meilleurs mots clés utilisé pour une recherche d'emploi locale. Depuis le lancement de la nouvelle version en janvier 2009, le trafic a triplé avec une moyenne d'un minimum de 2000 visiteurs par jour.

#### 3. Situation des candidats inscrits chez 31000Emploi.com

En moyenne, 30 à 50 personnes par jour déposent leur CV sur le portail.

36% des inscrits (candidats en poste CDD, CDI, 1<sup>er</sup> emploi ou en Intérim) souhaitent faire évoluer leur carrière.

Ces profils les moins visibles, sont la cible des entreprises qui recrutent : 31000Emploi.com s'engage à les mettre en relation.



#### 4. Quelques résultats

Plus de 70 missions d'accompagnement au recrutement ont abouti à une embauche par l'intermédiaire de 31000emploi.com, ce qui correspond à 98% des prestations confiées.

En 2008, plus de 200 mises en relation ont eu lieu entre des candidats inscrits sur le site et des recruteurs.

## 5. Vecteur de Communication : Internet

« Aujourd'hui, l'internaute a besoin d'une communication personnalisée et interactive. C'est en priorité sur le net qu'il va chercher des réponses à ses besoins »



The screenshot shows the homepage of 31000EMPLOI.com. At the top, there is a search bar and navigation links: Accueil emploi, À propos, Contact, Archives, Sitemap, Abonnement. A notification says 'Rejoignez nos 342 Abonnés'. Below the logo, a banner reads 'votre publicité ici en savoir plus'. A horizontal menu lists categories: ESPACE CANDIDAT, ESPACE ENTREPRISE, PROS DU RECRUTEMENT et SSII, ENSEIGNEMENT - FORMATION, and VOTRE PUBLICITÉ ICI. Below this, sub-categories include Actualité, Marketing emploi, Podcast emploi, Exprimez-vous, Tutoriels emploi, and Politique emploi. The main content area is divided into three sections: 'JOBS 31000EMPLOI.com Les offres d'emploi sur Toulouse' with a list of job types (Vendeur F/H, Commercial sédentaire, Ingénieur développeur java/j2ee, Commercial secteur luxe), 'CANDIDATS' with a 'Déposez votre CV' button, and 'ARTICLES D'INTÉRÊT' featuring 'La machine à écrire (ou)'. A 'SPONSORS' section on the right contains two 'votre publicité ici' banners. A 'PODCASTS À LA UNE' section is also visible.

Le site Internet de 31000Emploi.com proposent à ses utilisateurs finaux une interface au design sobre et professionnel tout en conservant une approche pédagogique et une navigation simplifiée.

31000emploi.com est présent sur les réseaux sociaux afin d'être là où sont les internautes : En 2008, la société a créé son groupe sur Facebook « 1 Job à Toulouse ».

Les personnes en contact sont informées de l'actualité du site, participent et s'entraident.

31000emploi.com est aussi présent sur LinkedIn, Viadéo, Twitter, etc



### 1. « Médiateur avant tout »

31000Emploi.com identifie les besoins en recrutement des entreprises le plus en amont possible et incite les chercheurs d'emploi à mettre en valeur leur offre de service, ce qui les oblige à professionnaliser leur approche du marché et qui constitue la base de leur présélection.

C'est sur ces critères « réalistes » que la société se différencie de ses concurrents : Elle fait office de pont entre deux mondes qui se cherchent mais sans savoir se reconnaître.

### 2. « La proximité avec les décideurs »

31000emploi.com s'appuie sur un réseau physique et axe son développement sur la base d'une chaîne de valeurs et de compétences. Ses prescripteurs sont des acteurs locaux et influents (institutionnels, clubs d'entreprise, syndicats professionnels, organismes de formation, associations d'insertion, établissements d'enseignement supérieur). Cette société est à l'écoute de toutes les entreprises, mais axe ses services tout particulièrement vers les TPE/PME en expansion. La plupart du temps, elle se fait connaître par son réseau Toulousain, lors de rencontres de Networking ou par approche directe. Ses interlocuteurs sont la plupart du temps des dirigeants de sociétés ou des Responsables de services, rarement des DRH, pour diverses raisons ...

### 3. « La sécurité pour un engagement durable »

31000emploi.com a pour objectif de répondre au mieux aux besoins en recrutement des entreprises et offre plusieurs formules de mise en relation.

Proximité, réseau, approche originale, garanties d'actualisation des données et paiement au résultat donne aux entrepreneurs une certaine souplesse et toutes les possibilités de trouver les candidats opportuns.

#### 4. « La localité pour faciliter l'accès à l'emploi »

On distingue deux grands types de situations professionnelles au sein de la population active : La population mobile et non mobile.

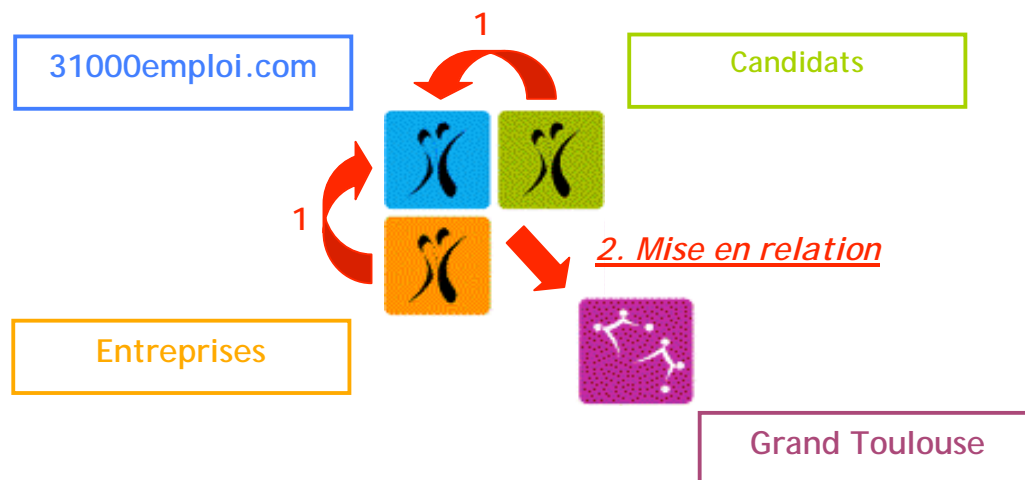
De 2002 à 2008, le taux de la population mobile est passé de 43 à 20 %, soit une chute de près de 50 % des souhaits de mobilité. Aujourd'hui, près de 50% des personnes cherchent un emploi au niveau d'une ville ou d'un département, 39% en région et à peine 14% sur le territoire français.

Le premier critère de sélection des candidats, la dimension régionale, apparaît alors comme indispensable à la recherche d'un poste.

31000emploi.com s'est orienté dans cette direction avec un réseau local qui s'étend sur Toulouse et son agglomération.

De plus, 90 % des entreprises sont des TPE (moins de 10 salariés) et privilégient elles aussi la proximité.

#### 5. « un logo reconnaissable et explicatif »



1. 31000emploi.com écoute les besoins des entreprises et de leur recherche de candidats.
2. Cette entreprise, vivier d'offre et de demande d'emploi, se charge alors de mettre en relation efficacement les entrepreneurs et futur salariés qui se correspondent au sein de Toulouse et de son agglomération.

## 1. Partenariat

« 31000Emploi.com illustre son engagement dans l'emploi : Son action sur le PLIE »



Le Grand Toulouse est un acteur dynamique de la Politique de la Ville et participe au Plan Local d'Insertion par l'Economie (PLIE). Il s'est engagé avec les 25 communes de son territoire, dans une politique partenariale (Etat, Conseil Régional et Conseil Général) de lutte contre l'exclusion.

Le PLIE est un dispositif de mise en cohérence des interventions publiques au plan local, afin de favoriser synergie et complémentarité dans l'accès et le retour à l'emploi des personnes les plus en difficulté.

Les Maisons Emploi (services communaux) sont mobilisées pour accueillir et accompagner individuellement les bénéficiaires de ce plan dans leurs parcours vers l'emploi.

En 2007, 31000emploi.com a été choisi par la Communauté d'Agglomération du Grand Toulouse (bientôt Communauté Urbaine du Grand Toulouse), pour la création d'une solution permettant de passer d'un cadre formel et balisé à une mise en oeuvre souple, simple et dynamique de sa gestion des opportunités d'emploi :

Cela s'est traduit par la livraison d'un outil exclusif dans le cadre du PLIE (Chargés de mission du Grand Toulouse, Référents PLIE, Missions locales et Services Emploi des communes du Grand Toulouse).

31000EMPLOI.com forme tous les utilisateurs à cet outil et assure un accompagnement personnalisé continue afin d'apporter les améliorations en réponse aux besoins identifiés.



## 2. Association

PetitDeviendraGrand, le réseau Web 2.0 de jeunes entrepreneurs Toulousains qui monte



Le gérant de 31000Emploi.com est également l'un des fondateurs de l'association « Petit Deviendra grand » dont l'objectif est d'accompagner concrètement les porteurs de projets innovants des futures entreprises. Les fondements de cette société, sont d'épauler la création des sociétés, favoriser leurs développements, partager leurs expériences basées sur des relations humaines.

L'association « petit deviendra grand » s'inscrit totalement dans le concept de 31000Emploi.com : permettre l'implantation et faire connaître les TPE et PME.

### 3 Actions médias

#### Presse et Internet :

Plusieurs journaux et sites Internet, présentent 31000Emploi.com comme une solution innovante, en réponse au besoin en recrutement à travers un site spécialisé dans la mise en relation entre l'offre et la demande d'emploi sur le territoire du Grand Toulouse.

#### Presse :

[Le Salon Créactiv' récompense un créateur de site pour l'emploi dans Ambition ZFU](#)

[31000emploi.com, le site qui monte](#)  
dans Grand Toulouse Infos

[Ma petite entreprise : Trouver une travail sur Internet](#)  
dans La Voie du Midi

[Nouveau portail pour l'emploi du Grand Toulouse](#)  
dans les nouvelles des entreprises (magazine CCI)

[31000EMPLOI.com choisit la proximité](#)  
dans La Gazette du Midi

#### Internet :

[Horizon Entrepreneurs](#)  
Portrait d'entrepreneur par la Caisse d'Épargne

[Du nouveau pour l'emploi](#)  
sur City Vox.fr

[Une belle idée pour 31000 emplois](#)

[Les entrepreneurs de la ZFU reçus au Capitole](#)  
sur Toulouse.fr

[Podcast 31000emploi sur PetitDeviendraGrand.com](#)  
sur petitdeviendragrand.com

[Quoi de neuf ?](#)  
sur e-midipyrenees.net

Télévision : Florent Hirel a participé régulièrement à l'émission du journal de l'emploi sur TLT, afin de promouvoir 31000emploi.com et ses valeurs.

